

Projekt pn.: „Czas na zmianę!” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego

Załącznik nr 7 do Regulaminu przyznawania wsparcia finansowego na rozpoczęcie działalności gospodarczej

Projekt pn.: „Czas na zmianę!” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego, realizowany przez ALFA PROJEKT Sp. z o.o. na podstawie Umowy nr RPPM.05.06.00-22-0020/17-00 (nr wniosku RPPM.05.06.00-22-0020/17),
Priorytet 5: *Zatrudnienie*, Działanie 5.6 *Adaptacyjność pracowników*.

Biznesplan

nr wniosku: RPPM.05.06.00-22-0020/17
OŚ PRIORYTETOWA 5 Zatrudnienie
Działanie 5.6. Adaptacyjność pracowników
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego
na lata 2014-2020

Spis treści

SEKCJA B - OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA	3
SEKCJA C: PLAN MARKETINGOWY	5
C - 1 Opis produktu/usługi	5
C - 2 Charakterystyka rynku	6
C - 3 Konkurencja na rynku	7
C - 4 Dystrybucja i promocja	8
C - 5 Cena	8
C - 6 Prognoza sprzedaży	9
SEKCJA D - PLAN INWESTYCYJNY	11
D - 1 Opis planowanej inwestycji	11
D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze	12
D - 3 Informacja o planowanej inwestycji	13
SEKCJA E - SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA	13
E-1 Źródła finansowania wkładu własnego	13
E-2 Analiza finansowa	14

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Biurowo Projektu:

ALFA PROJEKT Sp. z o.o.
ul. Zamkowa 15A (I piętro, pokój nr 1), 77-300 Człuchów
tel.: 500-552-926, e-mail: efs@a-projekt.eu



SEKCJA A - DANE WNIOSKODAWCY

A-1 Dane przedsiębiorstwa	
Proszę o podanie następujących danych dotyczących przedsiębiorstwa	
1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa	
2. Adres siedziby przedsiębiorstwa	
3. Adres do korespondencji	
4. Numer telefonu	
5. Lokalizacja działalności gospodarczej - proszę o podanie miejsca wykonywania działalności	
6. Nazwa banku, nr rachunku bankowego	

A-2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy	
Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca.	
1. Imię i nazwisko	
2. Data urodzenia	
3. Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły, podając również profil/ kierunek/ specjalność)	
4. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia	

<p>5. Doświadczenie zawodowe (w tym przebyte kursy, szkolenia)</p>	
--	--

SEKCJA B - OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno-prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie	
1. Data rozpoczęcia działalności	
2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	
3. Przedmiot i zakres działalności	
4. Forma organizacyjno-prawna	
5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym	

- | | |
|---|--|
| <p>6. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży).</p> | |
|---|--|

SEKCJA C: PLAN MARKETINGOWY

C - 1 Opis produktu/usługi	
Proszę opisać swój produkt/usługę. Proszę pokazać, w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?	
1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek	
2. Proszę podać, w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?	
3. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/usług.	

C - 2 Charakterystyka rynku

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.

1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).

2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?

3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi?

4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?

<p>5. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?</p>	
--	--

C - 3 Konkurencja na rynku				
<p>Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek?</p>				
<p>1. Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów/usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5.</p>				
Nazwa	<i>Jakość</i>	<i>Cena</i>	<i>Reklama / promocja</i>	<i>Średni wynik punktowy</i>
Oferta wnioskodawcy				
Konkurent 1				
Konkurent 2				
Konkurent 3				
<p>2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.</p>				

C - 4 Dystrybucja i promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja.
Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług
i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu/ usługi.

1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?

2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach?
Proszę opisać formę promocji / reklamy.

3. Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?

C - 5 Cena

Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. (Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 6, C-7.)

Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów/ usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).

L.p.	Produkt / usługa	Rok, w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1)				
2)				
3)				
2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1?				

C - 6 Prognoza sprzedaży

Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży.
Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu.
(Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 5, C-7.)

1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli C-5.

L.p.	Produkt/usługa	Rok, w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1)				

2)				
3)				
4)				
5)				
2.	Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne.			

C - 7 Przychody				
<p>Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów/ usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli C-5 oraz C-6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli E-2.</p>				
l.p.	Produkt /usługa	Rok, w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1)				
2)				
3)				
4)				
5)				
SUMA				

SEKCJA D - PLAN INWESTYCYJNY

D - 1 Opis planowanej inwestycji			
<p>Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). W pkt 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań, a w pkt 3 jedynie do kosztów kwalifikowanych.</p>			
1. Proszę uzasadnić inwestycję.			
2. Proszę wskazać zakres inwestycji (należy wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując wszystkie planowane nakłady).			
L.p.	Rodzaj działania / kosztów	Uzasadnienie	Koszty (PLN)
1)			
2)			
3)			
4)			
5)			
RAZEM (PLN)			

3. Proszę wymienić jedynie koszty kwalifikowalne w ramach działań do zrealizowania.			
L.p.	Rodzaj działania / kosztów	Uzasadnienie	Koszty (PLN)
1)			
2)			
3)			
4)			
5)			
RAZEM (PLN)			
4. Proszę wskazać planowany termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków na rozpoczęcie działalności.			

D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze			
<p>Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.</p>			
1. Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?			
2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).			
3. Proszę określić zasoby techniczne.	<i>Rodzaj maszyny/ urządzenia</i>	<i>Rok produkcji</i>	<i>Szacunkowa wartość</i>

--	--	--	--

D - 3 Informacja o planowanej inwestycji	
1. Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji?	
2. Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia.	

SEKCJA E - SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA

E-1 Źródła finansowania wkładu własnego		
Proszę wskazać źródła finansowania wkładu własnego - gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?		
<i>Lp.</i>	<i>Rodzaj wkładu własnego</i>	<i>Źródła finansowania</i>
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		

E-2 Analiza finansowa			
Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Format wymaganego bilansu jest uproszczony. Aktywa muszą równać się pasywow			
<i>Aktywa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
MAJĄTEK TRWAŁY (A do G):			
A/ wartości niematerialne i prawne			
B/ grunty			
C/ budynki i budowle			
D/ maszyn i urządzenia			
E/ inwestycje rozpoczęte			
F/ długoterminowe papiery wartościowe			
G/ pozostały majątek trwały			
MAJĄTEK OBROTOWY (H do K):			
H/ należności i roszczenia			
I/ zapasy			
J/ środki pieniężne			
K/ pozostały majątek obrotowy			
AKTYWA RAZEM (MAJĄTEK TRWAŁY I OBROTOWY)			
<i>Pasywa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
PASYWA DŁUGOTERMINOWE (L do N)			
L/ fundusze własne			
M/ zobowiązania długoterminowe (bez kredytów i pożyczek)			
N/ kredyty i pożyczki długoterminowe			
PASYWA KRÓTKOTERMINOWE (O do R)			
O/ zobowiązania krótkoterminowe (bez kredytów i pożyczek)			
P/ kredyty i pożyczki krótkoterminowe			
R/ pozostałe pasywa			
PASYWA RAZEM (DŁUGO I KRÓTKOTERMINOWE):			

PODPIS WNIOSKODAWCY:

.....

Imię i nazwisko

.....

Data, miejscowość